

## CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### RESOLUÇÃO n. 33/2024/CONSU

Aprova matriz curricular do curso superior de Tecnologia em Gestão Financeira, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições e considerando a decisão do Colegiado Pleno reunido em 06 de dezembro de 2024,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar matriz curricular do curso superior de Tecnologia em Gestão Financeira, modalidade a Distância.

Art. 2º - A matriz curricular n. 04 terá 1.660 (um mil seiscentas e sessenta) horas, constitui anexo da presente Resolução e entrará em vigência para os ingressantes a partir de dezembro de 2024.

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 06 de dezembro de 2024.



**PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA**  
**PRESIDENTE DO CONSU**

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 33/2024/CONSU  
MATRIZ CURRICULAR n. 4 DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA,  
MODALIDADE A DISTÂNCIA.**

SEMESTRE	NÍVEL	DISCIPLINA	C/H	CH TOTAL	
1	1	Universidade e Sociedade	80	200	
		Introdução a Gestão	80		
		Comunicação Empresarial	40		
	2	2	Direito Empresarial	80	200
			Introdução a Contabilidade	80	
			Desenvolvimento Sustentável	40	
2	3	Gestão Estratégica de Custos	80	200	
		Gestão Estratégica das Organizações	80		
		Estatística	40		
	4	4	Matemática Financeira	80	200
			Fundamentos Econômicos para Negócios	80	
			Sistemas de Informações Gerenciais	40	
3	5	Análise de Investimentos	80	200	
		Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis	80		
		Captação e Aplicação de Recursos	40		
	6	6	Contabilidade Gerencial	80	200
			Operações Financeiras	80	
			Empreendedorismo e Modelagem de Negócios	40	
4	7	Controladoria	80	200	
		Finanças Corporativas	80		
		Legislação Tributária	40		
	8	8	Orçamento Empresarial	80	200
			Optativa	80	
			Diagnóstico Organizacional	40	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1600</b>		
Atividades complementares*			60h		
<b>ENADE</b> – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)					
<b>CH TOTAL</b>			<b>1.660h</b>		

\*Atividades Complementares – AC, realizadas ao longo do processo formativo e normatizadas por legislação específica.



<b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>	<b>C/H</b>
Libras	80
Educação e Direitos Humanos	80
Produção e Interpretação de Texto	80
Filosofia	80
Remuneração e Benefícios	80
Cultura, Clima Organizacional e Endomarketing	80
Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	80
Equipe de Vendas de Alta Performance	80
Políticas de Preço	80
Marketing de Relacionamento e Comportamento do Consumidor	80
Gestão de Pessoas	80
Marketing de Varejo	80
Comunicação Integrada de Marketing	80

Criciúma, 06 de dezembro de 2024.



**PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA**  
**PRESIDENTE DO CONSU**