

EDITAL n. 614/2024

Altera o Edital n.612/2024 que dispõe sobre a abertura de inscrições para o Processo Seletivo externo de Docentes de graduação que ministrarão aulas na Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC.

A **UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE – UNESC**, mantida pela **FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA – FUCRI**, pessoa jurídica de direito privado, através da Reitoria da UNESC, torna pública a alteração do Edital n. 612/2024, nos termos que seguem:

1. DAS ALTERAÇÕES

1.1 Do Prazo de Inscrição

1.1.1 Fica alterado o prazo de inscrição para até **09 de dezembro de 2024**.

1.2 Dos Requisitos da vaga do curso de Educação Física

1.2.1 A disciplina “28370 - Capacidade Física e Desempenho”, disposta no subitem 2.4.4, passa a vigorar com os seguintes critérios:

Nome e Código da Disciplina	Ementa	Nº de Créd.	Fase	Período	Requisitos Mínimos da Vaga	Tempo de Contrato
28370 Capacidade Física e Desempenho	Identificação das capacidades físicas relacionada a modalidades esportivas, definições conceituais e métodos de treinamento das capacidades.	3	7ª	Matutino e Noturno	Graduação em Educação Física (bacharelado/licenciatura), com doutorado em Educação Física ou áreas afins. Experiência comprovada em avaliação física, testes físicos e no ensino superior.	Indeterminado

1.3 Da Inclusão de Disciplinas

1.3.1 Inclui-se disciplinas dos cursos de graduação na modalidade a distância, conforme o subitem 2.5.

2.5 CURSOS DE GRADUAÇÃO NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

2.5.1 CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nome e Código da Disciplina	Ementa	Nº de Créd.	Fase	Período	Requisitos Mínimos da Vaga	Tempo de Contrato
25635 Design Gráfico	Funções da diagramação. Planejamento gráfico. Adaptação dos elementos na página impressa. Princípios de editoração eletrônica uso dos principais programas. Papel dos infográficos. Criatividade em diagramação. Elementos Básicos da Linguagem Visual e sua organização, princípios da composição e aplicação desses conceitos na área da comunicação.	3ª	5	Noturno	Graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo Titulação mínima: Especialista	Indeterminado
25632 Fotografia	Operação de câmeras fotográficas e de seus acessórios. A fotografia digital e programas de edição da fotografia para todos os meios de comunicação. O fotógrafo e o fato jornalístico. A importância da fotografia no meio publicitário.	3ª	4	Noturno	Graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo Titulação mínima: Especialista	Indeterminado
25647 Produção de Vídeo Publicitário	Planejamento, recursos e conceitos técnicos em produção publicitária em vídeo. Relações nas diferenças entre TV, vídeo e cinema e internet. Produção e execução de roteiros publicitários para os diversos meios da publicidade de vanguarda. Processos de produção audiovisual identificando formatos de produção e gêneros.	3ª	7	Noturno	Graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo Titulação mínima: Mestre	Indeterminado
25621 Evolução da Comunicação	Identificação do desenvolvimento da comunicação e sua relação com os principais acontecimentos da história mundial e brasileira. Estudo das características que cada meio de comunicação foi assumindo dentro dos grandes ciclos históricos vividos pela humanidade.	3ª	1	Noturno	Graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo Titulação mínima: Doutorado	Indeterminado

Nome e Código da Disciplina	Ementa	Nº de Créd.	Fase	Período	Requisitos Mínimos da Vaga	Tempo de Contrato
25638 Produção de Áudio	Rádio e linguagens experimentais. Planejamento de coberturas. Práticas de produção, apresentação e edição em diversos formatos radiofônicos. Trabalhar os novos formatos criados para atender a necessidade de consumo rápido e prático das informações que interessam ao usuário. Podcasts, posts em áudio, audiobooks, rádio tradicional, Skype e mensagens de áudio pelo WhatsApp.	3ª	6	Noturno	Graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo Titulação mínima: Especialista	Indeterminado
25651 Gestão de Marketing e Comunicação	Definições de comunicação e marketing, matrizes de elementos mercadológicos controláveis e incontroláveis no ambiente mercadológico. Estratégias e táticas, o plano de marketing e comunicação, posicionamento, segmentação, o composto de marketing e o plano de comunicação integrada.	3ª	9	Noturno	Graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo Titulação mínima: Especialista	Indeterminado
25641 Produção de Vídeo	Estudo da origem, da história e das tecnologias para registro, edição e exibição de imagens. A combinação de imagens em movimento e sons. Elementos narrativos, códigos e processos de constituição das diferentes mídias audiovisuais. Fundamentos básicos da produção de roteiro, gravação, direção e estratégia de criação de conteúdo audiovisual. Noções de edição (programas e aplicativos) e de utilização dos equipamentos (câmeras, lentes, microfones, smartphones, iluminação e acessórios).	3ª	8	Noturno	Graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo Titulação mínima: Especialista	Indeterminado

1.3.2 Com a Inclusão de novo item, altera-se a numeração da redação do item 2.5 para 2.6.

1.4 Da inclusão dos temas das disciplinas para o curso de Publicidade e Propaganda:

1.4.1 o item 4.2.2.6 passa a vigorar com a seguinte inserção do curso de Publicidade e Propaganda, conforme segue:

4.2.2.6 As aulas deverão ser ministradas conforme temas definidos a seguir:

ÁREA / MODALIDADE	CURSO	DISCIPLINA	TEMAS
CURSOS DE GRADUAÇÃO NA MODALIDADE A DISTÂNCIA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	25635 - Design Gráfico	Introdução ao Design Gráfico.
		25632 - Fotografia	Introdução a Fotografia.
		25647 - Produção de Vídeo Publicitário	Introdução a Produção de Vídeo Publicitário.
		25621 - Evolução da Comunicação	Introdução a Evolução da Comunicação
		25638 - Produção de Áudio	Introdução a Produção de Áudio.
		25651 - Gestão de Marketing e Comunicação	Introdução a Produção de Vídeo.
		25641 - Produção de Vídeo	Introdução a Gestão de Marketing.

1.5 Insere-se o subitem 1.4.5 com seguinte redação:

1.4.5 Para os candidatos às vagas do curso de graduação na Modalidade a distância será necessário anexar à sua inscrição, um Portfólio das atividades que comprovem experiência na área das disciplinas.

1.6 Fica excluído no item “2 Das vagas oferecidas para o primeiro semestre de 2025”, o subitem 2.1.1.

2 DISPOSIÇÕES GERAIS

2.1. Permanecem inalteradas as demais disposições do Edital n. 612/2024.

Criciúma, 03 de dezembro de 2024.

Prof.^a Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
Reitora da UNESC