



Relatório do Planejamento Estratégico Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Socioeconômico – PPGDS (Mestrado e Doutorado Acadêmico)



UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE - UNESC

Reitora

Prof.^a Dra. Luciane Bisognin Ceretta

Vice-Reitor

Prof. Me. Daniel Ribeiro Prêve

Pró-Reitora de Ensino de Graduação

Prof.^a Dra. Indianara Becker

Pró-Reitora de Administração e Finanças

Prof.^a Dra. Gisele Silveira Coelho Lopes

Equipe Setor de Planejamento Institucional

Prof.^a Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias

Coordenadora

Diogo dos Santos Rosner

Analista de Planejamento Institucional

Diana Ghisi Daniel

Assistente Administrativo

Laiz Miranda de Stefani Trombrim

Assistente Administrativo

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Macroprocessos do planejamento estratégico institucional.....	11
Figura 2 – Técnica de análise dos dados.....	14
Figura 3 – Sessões PDI.....	15
Figura 4 – Mapa estratégico institucional	16
Figura 5 – Metodologia de trabalho.....	18
Figura 6 - Grupo trabalhando na matriz qualitativa do PPGDS.....	20
Figura 7 - Mapa estratégico do PPGDS	21
Figura 8 – Grupo do Planejamento Estratégico trabalhando nas macroações	22
Figura 9 – Fluxo dos projetos estratégicos.....	23

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Etapas da revisão Planejamento estratégico 2008.....	7
Quadro 2 – Temas abordados nos Fóruns em 2018.....	12
Quadro 3 – Total de contribuições por segmento.....	14
Quadro 4 - Cronograma de atividades	17
Quadro 5 - Participantes do planejamento estratégico do PPGDS	17
Quadro 6 - Objetivos estratégicos.....	19
Quadro 7 - Projetos estratégicos e respectivos objetivos estratégicos	22

SUMÁRIO

1 BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	5
2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO – PPGDS.....	17
2.1 DEFINIÇÕES ORGANIZACIONAIS DO PPGDS	18
2.2 ANÁLISE DOS AMBIENTES INTERNO E EXTERNO	19
2.3 REUNIÃO DE ACOMPANHAMENTO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS	23
APÊNDICES	24
APÊNDICE A – DETALHAMENTO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS.....	25

1 BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

A primeira proposta de planejamento estratégico formal localizado, na FUCRI, deu-se em 1994 cuja validade foi para o período de 1994-1997. Após a transformação da União das Faculdades de Criciúma (UNIFACRI) em Unesc em 1997, iniciou-se em 1999 a revisão do planejamento em razão do novo cenário interno como universidade. O grupo que esteve à frente desse processo foi composto por profissionais de várias áreas da Instituição, quando foram definidos objetivos e metas para até 2002.

Buscou-se, naquele momento, principalmente adaptar a Universidade ao novo contexto do ensino, da pesquisa e da extensão focado na promoção do desenvolvimento regional e na melhoria da qualidade do ambiente de vida.

Optou-se, na época, pelo modelo grupo de planejamento, para proporcionar a participação de segmentos representativos de toda a Instituição. Cada etapa de trabalho foi inicialmente discutida entre os integrantes do Grupo de Planejamento e posteriormente validada em assembleia, esta composta por diversos professores e funcionários da Unesc.

Foram definidos o negócio, a missão e os seguintes fatores-chave de sucesso para a Instituição:

- Formação humana e profissional de qualidade
- Qualidade no ambiente de vida
- Gestão participativa
- Sustentabilidade econômico-financeira
- Excelência em marketing institucional

Com as análises externa (ameaças e oportunidades) e interna (pontos fortes e pontos fracos), foram definidos objetivos e metas até 2002. Os participantes do grupo de planejamento foram: Edson Carlos Rodrigues, Antonio Milioli Filho, Rose Margareth Reynaud, Eurico Back, Giani Rabelo, Joel Modesto Casagrande, Janete Trichês, Maria Julita Volpato Gomes, Enedir Luiza Meller, Maria Silvia Cabral

Bousfield, Samira Casagrande, Leonora Petry, Roseli Jenoveva Neto, Francisco José Barreto da Silva e Carlos Eduardo Freitas da Cunha (facilitador).

Outro passo importante foi em 28 de setembro de 2001, por meio da Resolução n. 24/2001 – Consepe, aprovado o Marco Referencial do Projeto Político Pedagógico (PPP) da Unesc. Nesse marco, constam o marco situacional da Instituição – a situação real; o marco filosófico – a situação ideal e o marco pedagógico – os meios para alcançar o ideal, os quais serviram de base para o planejamento estratégico da Universidade.

A revisão seguinte do PE aconteceu em 5 e 6 de novembro e 12 e 13 de dezembro de 2002, quando se reuniram o então Reitor, Pró-reitores com diretores e assessores de áreas para identificar as principais realizações e limitações da Unesc, objetivando o planejamento para o período 2003/2006.

Em mais uma etapa de trabalho desta revisão, em 6 de fevereiro de 2003, os coordenadores de cursos contribuíram sugerindo novas ações para auxiliar a realização das estratégias elaboradas. A construção deste planejamento foi conduzida pela Assessoria de Planejamento e Desenvolvimento da Unesc.

Em março de 2006, a empresa de consultoria Lobo & Associados, contratada para conduzir a revisão do planejamento estratégico institucional, apresentou os resultados da Matriz SWOT, baseados em pesquisas realizadas no final de 2005 com as seguintes amostras:

Grupo 1 – 26 gestores

Grupo II – 21 docentes

Grupo III – 21 discentes

Grupo IV – 15 funcionários

A Lobo & Associados analisou as respostas dos grupos e realizou a segmentação por similaridade, registrando a frequência com que as repostas apareciam, identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças para a Unesc.

Tomando como regra o impacto e a capacidade de intervenção pela Instituição, a Consultoria retirou os itens que não eram relevantes para o

Planejamento Estratégico. Em 16/02/2006, o Grupo Gestor fez os ajustes necessários e a priorização de dez itens em cada uma das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, foi construída a matriz de correlações (SWOT) sob orientação e supervisão da Lobo & Associados.

Em 2007, dentro da reforma administrativa promovida na Unesc, foi implantada a Coordenadoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (CPDI). Entre suas atribuições estava o Planejamento Estratégico da Instituição.

Em dezembro de 2007, foi aprovado pela Reitoria o seguinte cronograma de atividades para a revisão do Planejamento Estratégico a qual deveria ser realizada durante o ano de 2008:

Quadro 1 – Etapas da revisão Planejamento Estratégico 2008

Etapas	Objetivos
1	Avaliação da missão, princípios e valores da Unesc.
2	Discussão da visão do futuro da Unesc
3	Avaliação das competências essenciais da Unesc
4	Fatores críticos de sucesso da Unesc (FCS)
5	Análise Swot (Estratégias Institucionais)
6	Análise e definição das ações
7	Apresentação dos planos de ação
8	Reuniões mensais de acompanhamento

Fonte: CPDI (2008).

O grupo do Planejamento Estratégico Institucional foi composto por cinquenta integrantes de diversas áreas da Universidade. A revisão esteve ancorada, em todas as suas etapas, nos seguintes eixos sugeridos pela Câmara de Administração e Finanças (Parecer 03/2007), adotados como Estratégias Institucionais:

- Qualidade da Educação (Pesquisa, ensino e extensão) e dos demais serviços prestados pela Instituição;
- Sustentabilidade Financeira da Instituição;
- Desenvolvimento Humano;

- Melhoria da Gestão Institucional.

Os documentos Institucionais bases para as discussões de revisão do planejamento estratégico foram: Estatuto da Unesc, o Projeto Político Pedagógico (PPP), Matriz SWOT (Lobo & Associados), relatórios da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e relatórios do Setor de Avaliação Institucional (SEAI). Para assegurar o processo participativo, adotou-se como metodologia de trabalho:

- Reuniões específicas com gestores de diversas áreas da universidade;
- Atividades de reflexão, avaliação, reavaliação e discussão em grupos;
- Construção e validação de propostas coletivamente.

As duas primeiras etapas do Planejamento Estratégico – Revisão 2008 - aconteceram no restaurante Ghellere, na cidade de Nova Veneza, no dia 20 de fevereiro de 2008, quando o grupo trabalhou, todo o dia, na ratificação da Missão; discussão e apresentação das sugestões dos Princípios e Valores e da Visão de Futuro. O grupo aprovou em reunião específica no dia 28 de março, no mini auditório do bloco P, na Unesc, os Princípios e Valores Institucionais. Ainda na reunião do dia 28 de março, o grupo, após discussão em equipe, chegou ao consenso sobre a Competência Essencial da Universidade.

No dia 26 de junho, na OIKOS, em Criciúma, como subsidio para análise dos ambientes, além dos documentos institucionais, foram apresentados: apanhado de informações da Instituição já segmentados conforme os quatro eixos sugeridos pela Câmara de Administração e Finanças e adotados como as Estratégias Institucionais; dados sobre a concorrência e sobre o ensino superior no Brasil e em Santa Catarina, tendências na Educação, bem como indicadores econômicos, político-legais, socioculturais, tecnológicos; demográficos, ecológicos que, direta ou indiretamente, pudessem interessar ao grupo de planejamento da Universidade e sustentar as estratégias a serem desenvolvidas.

Desse montante de informações, os integrantes das equipes de trabalho elegeram os pontos fortes e fracos – Ambiente Interno – e as oportunidades e ameaças – Ambiente Externo – os quais foram apresentados ao grande grupo ao final das atividades. De posse desses dados, a CPDI elaborou e aplicou questionários com

os quatro grupos de fatores para que todos os membros do grupo de PE avaliassem o Grau de Importância de cada fator.

Na reunião do dia 24 de outubro na Unesc, foi apresentada a proposta de objetivos estratégicos, com seus respectivos fatores, alocados conforme as estratégias institucionais e por afinidade de tema. Após a discussão sobre os objetivos propostos, foram feitas as adequações e inclusões conforme as sugestões dos membros do grupo do planejamento. Na sequência, formaram-se as comissões para elaboração dos projetos, os quais foram socializados em 26 de novembro e 9 dezembro e aprovados para implantação a partir do ano seguinte. Em 2010, após reuniões de acompanhamentos e avaliações, o grupo composto de líderes dos projetos estratégicos realizaram alinhamento conforme diagnóstico setorial realizado.

1.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2014-2022

Em 2014, a Unesc iniciou mais uma revisão completa de seu planejamento estratégico envolvendo todo o quadro de gestores. A construção foi conduzida em sete fases iniciando no dia 14 de abril de 2014, em parceria com a consultoria 3GEN Gestão Estratégica, a saber:

- Fase 1: Análise do ambiente (interno e externo)
- Fase 2: Definição do posicionamento estratégico
- Fase 3: Construção dos Mapas Estratégicos
- Fase 4: Estabelecimento de indicadores de desempenho
- Fase 5: Desdobramento da estratégia para os setores de apoio
- Fase 6: Consolidação do portfólio de projetos estratégicos
- Fase 7: Desenho do modelo de governança

A construção do planejamento estratégico da Unesc contou como modelo de gestão o Balanced Scorecard (BSC). O BSC é um modelo de gestão que auxilia as organizações na avaliação do progresso na execução de suas estratégias. No entanto, por mais efetivo que seja, o BSC não seria capaz de resolver a árdua tarefa

de executar a estratégia em uma instituição como a Unesc. Nesse sentido, a opção foi por um processo de formulação participativa da estratégia.

A Unesc buscou envolver todas as áreas da Instituição. Dessa forma a Reitoria indicou aproximadamente 110 gestores de todas as áreas, que participaram de workshops e reuniões durante as sete fases do planejamento, a fim de consolidar o processo de formulação participativa da estratégia. A revisão do planejamento estratégico se estendeu até junho de 2015 e, a partir de agosto do mesmo ano, o modelo de governança, proposto pela consultoria externa e mediado pelo Setor de Planejamento Institucional, foi colocado em prática.

Durante a vigência deste planejamento foram realizadas revisões e consequentemente alinhamentos dos projetos com as então Unidades Acadêmicas de: Ciências Sociais Aplicadas, Ciências, Engenharias e Tecnologias, Humanidades, Ciências e Educação e Ciências da Saúde; Programas de Pós-graduação stricto sensu Saúde Coletiva, Ciências da Saúde, Direito, Desenvolvimento Socioeconômico, Ciência e Engenharia de Materiais; Iparque – Parque Científico e Tecnológico; Núcleo de Empreendedorismo; Departamento de Desenvolvimento Humano e todos os cursos de graduação da Instituição.

1.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019-2023

Ratifica-se que o Planejamento Estratégico Institucional é parte integrante do PDI e, por esse motivo, a construção dos dois documentos é realizada de forma simultânea na Instituição.

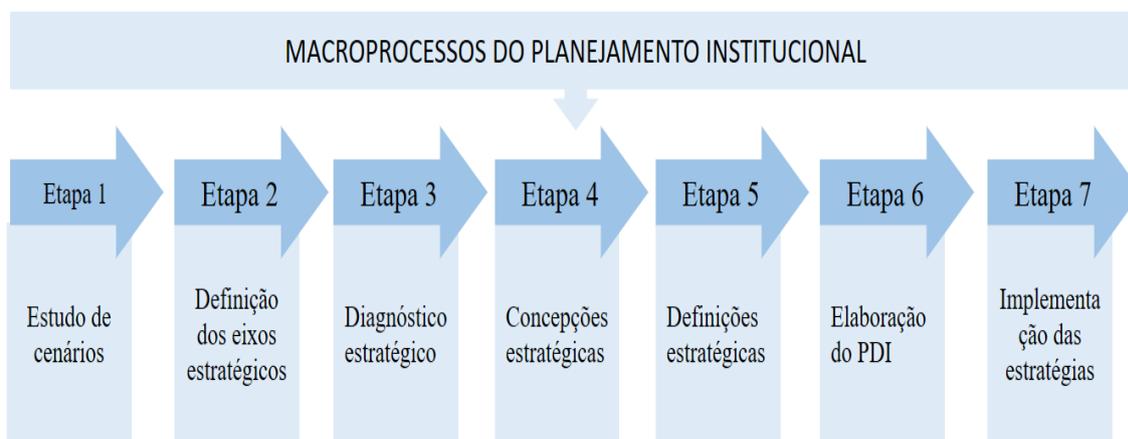
Em 2017, foi aprovado cronograma de trabalho, comitê-gestor, público-alvo, metodologia para revisão do planejamento e aprovação dos princípios que nortearam a revisão do planejamento e, consequentemente, do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), a saber:

- Alinhar o PDI com o Instrumento de Avaliação Externa.
- Atender as questões técnicas e regulatórias exigidas para o PDI.
- Alinhar o PDI com o Planejamento Estratégico da Universidade, e vice-versa, tornando o PDI o referencial para a tomada de decisões estratégicas na Instituição.

- Conscientizar a comunidade acadêmica de que o PDI é um documento de uso efetivo por todas as instâncias da gestão estratégica da instituição.
- Reafirmar a condição de Universidade Comunitária nas diretrizes do DPI.
- Considerar as avaliações institucionais (interna e externa) para o movimento de revisão do documento.
- Conscientizar sobre a importância da articulação entre os documentos: PDI e PPCs.
- Socializar com a comunidade acadêmica o processo utilizado e os resultados obtidos.

A metodologia foi organizada em etapas, e cada uma delas consistiu em um macroprocesso. Cada macroprocesso abrangeu um conjunto de atividades que produziu um resultado o qual foi utilizado na etapa seguinte, com base em determinados dados e informações, conforme ilustra a figura 1.

Figura 1 – Macroprocessos do planejamento estratégico institucional



Fonte: Seplan (2019).

As etapas do PEI foram:

- **Etapa 1 – estudo de cenários:** a Assessoria de Planejamento e Avaliação Institucionais, por meio de um processo de inteligência competitiva, elaborou questões que, após validação pela Reitoria, propiciaram a coleta de dados sobre os temas estratégicos. Os dados e informações obtidos no estudo de cenários foram compartilhados com os gestores, acrescida da análise dos ambientes interno e

externo. A análise dos dados permitiu o delineamento de cenários que constituíram a base para o diagnóstico estratégico e na definição dos temas a serem trabalhados na etapa seguinte.

• **Etapa 2 – definição dos eixos estratégicos:** para os temas definidos anteriormente, foram elaboradas questões norteadoras com as quais os mediadores conduziram as atividades em dois encontros, respectivamente nos dias 22 e 28 de novembro de 2018. Esses temas estavam relacionados aos eixos-capítulos do PDI conforme ilustra o quadro 2.

Quadro 2 – Temas abordados nos fóruns em 2018

Eixos-capítulos PDI	Temas por Grupo de Trabalho
Organização Didático-Pedagógica da Instituição	1 - Internacionalização e mobilidade acadêmica na graduação e pós-graduação <i>lato e stricto sensu</i>
	2 - Acessibilidade e inclusão estudantil. Atenção ao Estudante
	3 - Inserção social pela graduação e pós-graduação <i>lato e stricto sensu</i>
	4 - Indissociabilidade ensino, pesquisa e extensão e currículo disruptivo (infraestrutura física, tecnológica, etc)
	5 - Perfil e ações para os egressos graduação e pós-graduação <i>lato e stricto sensu</i>
Políticas e Programas Institucionais	6 - Inovação: pesquisa, ensino, desenvolvimento e prestação de serviços
	7 - Fontes/possibilidades de captação de recursos: cultura, esporte, museu, pesquisa, prestação de serviços, etc
Perfil do Corpo Docente e Técnico-Administrativo	8 - Práticas de desenvolvimento humano: gestores, docentes, técnicos
Organização Administrativa da IES	9 - Estrutura acadêmica e administrativa e Comunicação interna e externa
	10 - Planejamento e Avaliação Institucional

Fonte: Seplan (2019).

Participaram desses encontros 46 docentes-gestores, 39 docentes, 23 acadêmicos, 20 técnicos-administrativos, 8 técnico-gestor, 138 pessoas, 1 egresso e um representante da comunidade externa, totalizando 138 participantes.

Foram obtidos 2187 dados qualitativos, os quais foram categorizados qualitativamente e, deles, emergiram os 26 eixos estratégicos, a saber: i - atenção aos estudantes, ii - prestação de serviços, iii - acessibilidade e inclusão, iv - arte e cultura, v - captação de recursos, vi - comunicação e divulgação interna e externa, vii - diversidade e cultura de paz, viii - ensino e políticas de ensino, ix- ensino a distância,

x - extensão e políticas de extensão, xi - formação docente, técnico administrativo e de gestores, xii - infraestrutura física, xiii - inovação, xiv - internacionalização e mobilidade acadêmica, xv - meio ambiente e valores humanos, xvi - participação da comunidade, xvii - pesquisa, políticas de pesquisa e pós-graduação *stricto sensu*, xviii - esportes, xix - políticas de gestão, xx - pós-graduação *lato-sensu*, xxi - posicionamento institucional, xxii - processos de avaliação interna e externa, xxiii - processos internos, xxiv - sustentabilidade financeira, xxv - tecnologia da informação e xxvi - valorização das pessoas.

• **Etapa 3 – diagnóstico estratégico:** foram realizados workshops com a comunidade acadêmica – segmentada por técnicos-administrativos do campus sede e do Iparque, docentes da graduação e docentes dos Programas *stricto sensu*, acadêmicos da graduação e do *stricto sensu*, além dos estudantes do Colégio Unesc – e comunidade externa nas datas detalhadas conforme ilustra o quadro 4. Essa divisão por segmentos teve como objetivo que toda a comunidade acadêmica pudesse participar do diagnóstico estratégico.

Esses workshops tiveram sempre duas etapas. A primeira com todos os participantes, e segunda em trabalhos em grupo, nos quais os participantes puderam escolher, conforme a sala, os eixos a serem discutidos. Nessas salas, a atividade era mediada por um docente o qual já tinha recebido formação para condução da reflexão, bem como definições de cada um dos eixos a fim de auxiliá-lo no diálogo com seus pares. Nesses encontros presenciais, os grupos foram compostos com no máximo dez componentes e três grupos por sala. Após a discussão coletiva acerca das categorias fortalezas e fragilidades de cada eixo, registravam individualmente suas contribuições no Mentimeter em tempo real.

Além dos encontros presenciais que envolveram toda a comunidade acadêmica e um encontro com a comunidade externa, foi realizada ampla campanha de divulgação e disponibilizado no Portal da IES instrumento por meio da qual tanto representantes internos quanto externos da Unesc poderiam postar suas contribuições nos 26 eixos estratégicos. Desse movimento, resultaram 35.325 dados qualitativos distribuídos nos eixos e nas categorias fortalezas e fragilidades.

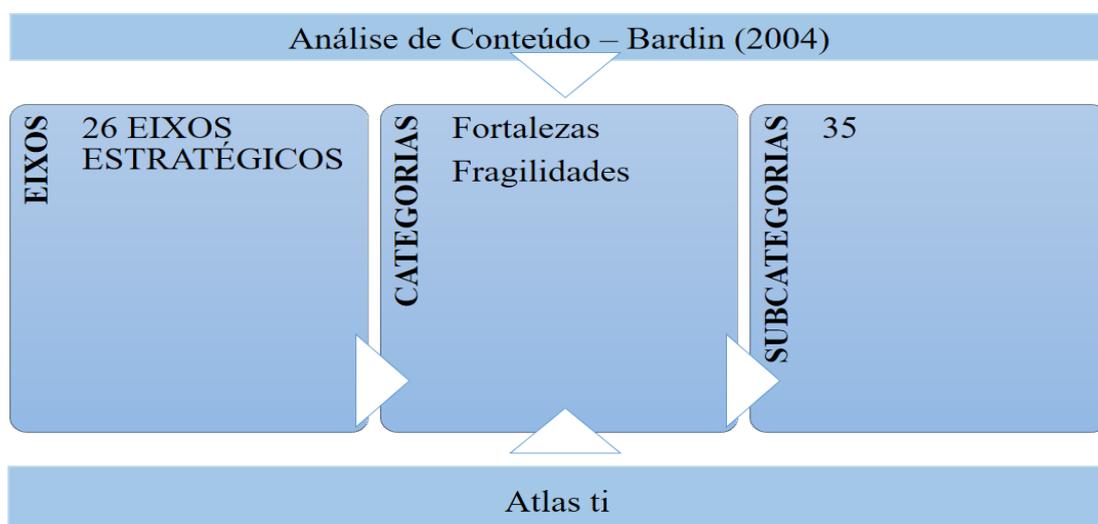
Quadro 3 – Total de contribuições por segmento

Segmentos	Total
Comunidade Externa	94
CPA	170
Discente	29.122
Discente - PPG	533
Docente	308
Docente - PPG	288
Egresso	747
Fórum	281
Pesquisa de clima	140
Técnico-administrativo	2.322
Técnico-administrativo Iparque	320
Total	34.325

Fonte: Seplan (2019).

Os 34.325 dados, foram classificados em subcategorias as quais emergiram no processo de análise dos dados, o qual seguiu a proposta de Análise de Conteúdo de Bardin (2004)¹. Para esta etapa, foi utilizado como suporte o software Atlas ti.

Figura 2 – Técnica de análise dos dados



Fonte: Seplan (2019).

¹ BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2004. 223 p.

- **Etapa 4 – concepções estratégicas:** acerca das definições organizacionais – missão, visão de futuro e princípios e valores da Unesc – o diagnóstico realizado indicou que a comunidade acadêmica entende que se deve manter tais concepções, uma vez que ainda se encontram válidas para a Instituição.

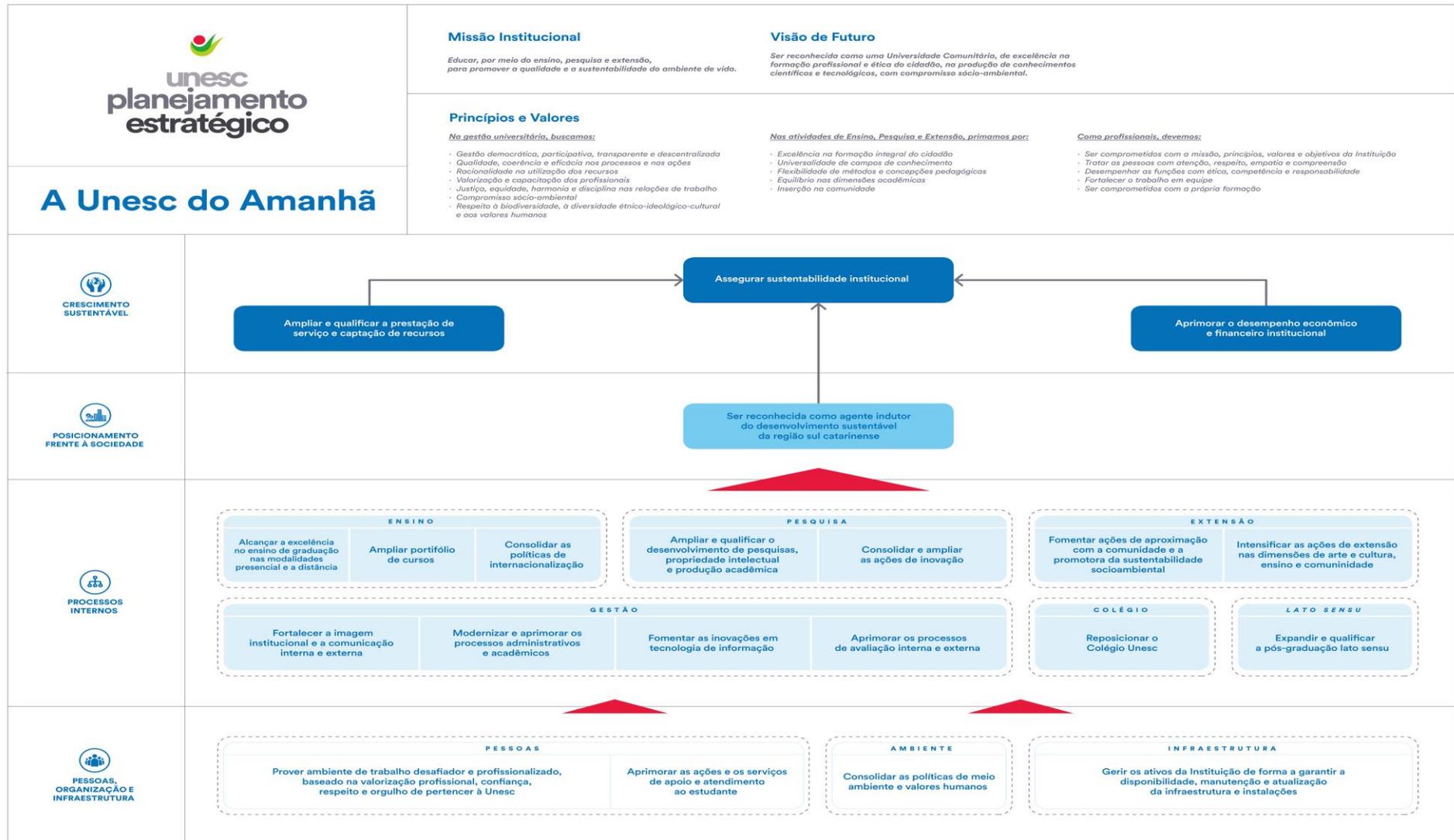
- **Etapa 5 – definições estratégicas:** com base no diagnóstico, realizado na etapa 3 – os 26 eixos foram consolidados em 12. Nesta etapa a comunidade acadêmica participou de cinco sessões distribuídas em dois dias – 18 e 20 de novembro de 2019 - na Universidade de modo a oportunizar a participação presencial e *online*. Nessas sessões, houve dois momentos: no primeiro ocorreu a socialização dos principais resultados dos 26 eixos segmentados em fortalezas e fragilidades; no segundo, eles foram divididos em grupos e, com base nos objetivos e dados do diagnóstico, propuseram ações que compuseram os projetos estratégicos para o novo ciclo do Planejamento Estratégico Institucional. Os objetivos são materializados no Mapa Estratégico – figura 5.

Figura 3 – Sessões PDI



Fonte: Aicom (2019).

Figura 4 – Mapa estratégico institucional



Fonte: Planejamento Institucional (2020).

2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO – PPGDS

O PPGDS iniciou o seu planejamento estratégico em 2019, o qual seguiu o cronograma apresentado no Quadro 4, validado em 19 de fevereiro, pela coordenadora titular do Programa da época.

Quadro 4 - Cronograma de atividades

DATAS	ATIVIDADES
21/02/19	Definições organizacionais – missão, visão de futuro, princípios e valores Análise do ambiente interno e externo
19/12/19	Alterações e validação da matriz qualitativa
11 e 13/02/20	Elaboração dos Projetos

Fonte: Planejamento Institucional (2020).

No Quadro 5, estão relacionados os convidados que participaram do planejamento estratégico de 2019/2020, o qual foi mediado pelo Setor de Planejamento Institucional da Universidade.

Quadro 5 - Participantes do planejamento estratégico do PPGDS

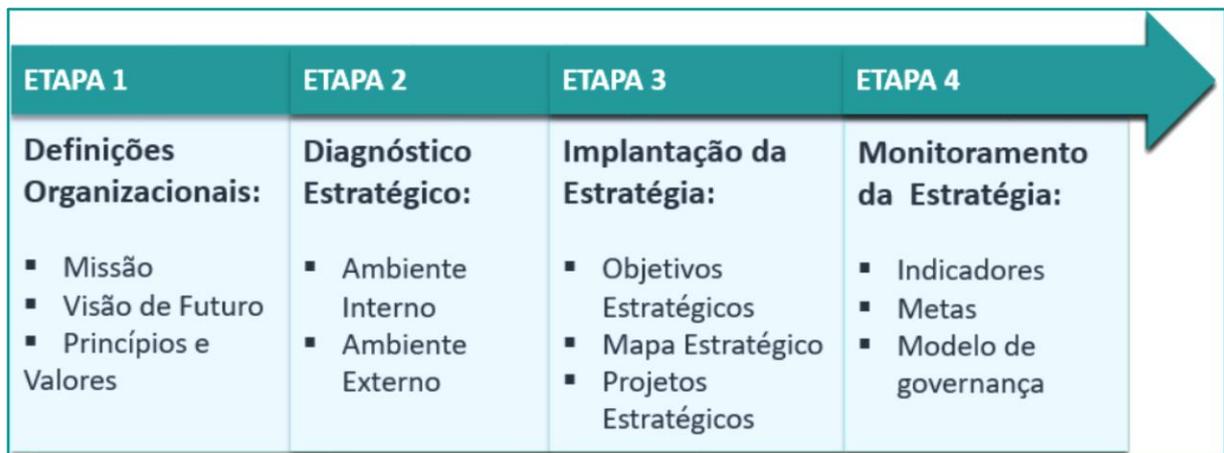
NOME	SETORES
Alcides Goularti Filho	Docente PPGDS
Dimas de Oliveira Estevam	Docente PPGDS
Giani Rabelo	Docente PPGDS
Giovana Ilka Jacinto Salvaro	Docente PPGDS
Ismael Gonçalves Alves	Docente PPGDS
Jaime Dagostim Picolo	Docente PPGDS
João Henrique Zanelatto	Coordenador Titular do PPGDS
Kelly de Mendonça Dorneles Gianezini	Docente PPGDS
Melissa Watanabe	Coordenadora Adjunta PPGDS
Miguelangelo Gianezini	Docente PPGDS
Rafael Rodrigo Mueller	Docente PPGDS
Reginaldo de Souza Vieira	Docente PPGDS
Silvio Parodi Oliveira Camilo	Docente PPGDS
Rodrigo Machado	Bolsista Pós-doc PNPD PPGDS
Meline Vitali Duminelli	Discente PPGDS
Suzane Grimm	Discente PPGDS

NOME	SETORES
Max Richard Coelho Verginio	Discente PPGDS
Anderson Corrêa Benfatto	Discente PPGDS
Igor Martello Olsson	Representante discente PPGDS

Fonte: Planejamento Institucional (2020).

Adotou-se a metodologia de trabalho apresentada na Figura 5.

Figura 5 – Metodologia de trabalho



Fonte: Planejamento Institucional (2020).

2.1 DEFINIÇÕES ORGANIZACIONAIS DO PPGDS

Para a definição da Missão e Visão de Futuro, foram elaboradas pelo Setor de Planejamento Institucional em conformidade com o grupo do PE do PPGDS, cinco perguntas com o objetivo de identificar a razão de ser do Programa. O instrumento foi aplicado por meio do Google AddWords e enviado a Diretoria de Pesquisa e Extensão e a equipe do PPGD (docentes e secretaria). De posse desses dados, o Seplan apresentou, na primeira reunião do dia 26 de fevereiro de 2019, os resultados sistematizados acerca da pesquisa.

Nesse encontro, o grupo trabalhou, durante o período vespertino, na construção e validação da Missão e Visão de Futuro com base nos resultados da pesquisa.

O grupo definiu a seguinte Missão para o Programa: “Formar profissionais para atuarem na pesquisa científica, na docência e nas organizações públicas e privadas, oferecendo uma sólida formação teórico-metodológica e experiência em

pesquisa, contribuindo na promoção do desenvolvimento socioeconômico local e regional”.

A Visão de Futuro definida pelos membros do PPGDS foi: “Ser reconhecido pela formação de pesquisadores regionalmente e ser referência em pesquisa científica acerca de desenvolvimento socioeconômico no âmbito regional”.

O PPGDS definiu que irá seguir os princípios e valores da Unesc e inclui como específicos do Programa, a saber:

- Valorização da abordagem interdisciplinar.
- Respeito a diversidade teórico-metodológica, a diversidade, gênero e ideologias.

2.2 ANÁLISE DOS AMBIENTES INTERNO E EXTERNO

O grupo trabalhou na análise dos ambientes interno e externo no dia 19 de dezembro de 2019, no período vespertino. Para a análise dos ambientes, o Seplan trabalhou tendo como referência o caderno de área do Programa e a Ficha de avaliação Interdisciplinar. Também, o Seplan levou dados acerca dos programas de pós-graduação da região Sul com seus respectivos conceitos, com o objetivo de auxiliar o grupo na complementação dos fatores internos e externos.

De posse dos dados, o Setor de Planejamento Institucional – Seplan - os sistematizou na matriz qualitativa – Quadro 6, já com a proposição dos objetivos estratégicos os quais foram validados pelo grupo do planejamento do Programa.

Quadro 6 - Objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos
Ampliar as estruturas física e tecnológica
Ampliar a captação de recursos externos
Ampliar e fortalecer as redes de colaboração e a mobilidade acadêmica
Aprimorar a autoavaliação no Programa
Divulgar a produção discente e docente por meio de recurso tecnológico

Intensificar a inserção social
Melhorar os processos internos
Qualificar a formação dos estudantes
Qualificar a produção intelectual discente, docente e de egresso
Reelaborar regulamentação PPGDS

Fonte: Planejamento Institucional (2020).

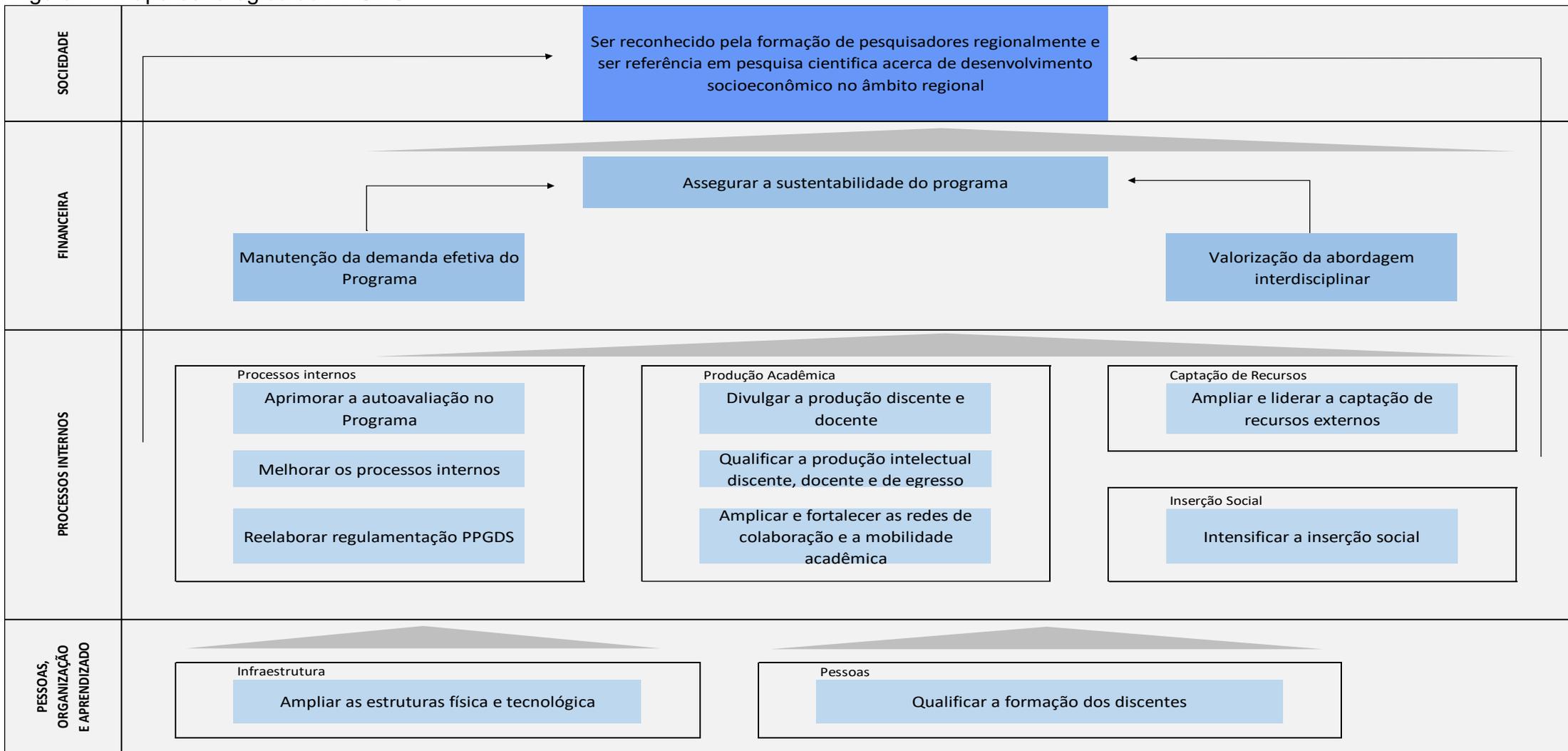
Figura 6 - Grupo trabalhando na matriz qualitativa do PPGDS



Fonte: Planejamento Institucional (2020).

Com base nos fatores discutidos e apresentados pelos participantes do PE PPGD, o Seplan propôs o mapa estratégico – Figura 7.

Figura 7 - Mapa estratégico do PPGDS



Fonte: Planejamento Institucional (2020).

Nas reuniões dos dias 11 e 13 de fevereiro, os docentes se reuniram para o detalhamento das macroações e ações já alimentando no Project. Dessa atividade, foram construídos 10 projetos estratégicos – Quadro 7, cujo detalhamento se encontra no Apêndice A:

Quadro 7 – Projetos estratégicos e respectivos objetivos estratégicos

Projeto	Objetivo Estratégico
Captação recursos externos	Ampliar a captação de recursos externos
Estruturas física e tecnológica	Ampliar as estruturas física e tecnológica
Redes de colaboração e mobilidade acadêmica	Ampliar e fortalecer as redes de colaboração e a mobilidade acadêmica
Autoavaliação do Programa	Aprimorar a autoavaliação no Programa
Divulgação produção discente e docente	Divulgar a produção discente e docente
Inserção social	Intensificar a inserção social
Processos internos	Melhorar os processos internos
Formação discente	Qualificar a formação dos discentes
Produção intelectual	Qualificar a produção intelectual discente, docente e de egresso
Regulamento PPGDS	Reelaborar regulamentação PPGDS

Fonte: Planejamento Institucional (2020).

Figura 8 - Grupo do Planejamento Estratégico trabalhando nas macroações



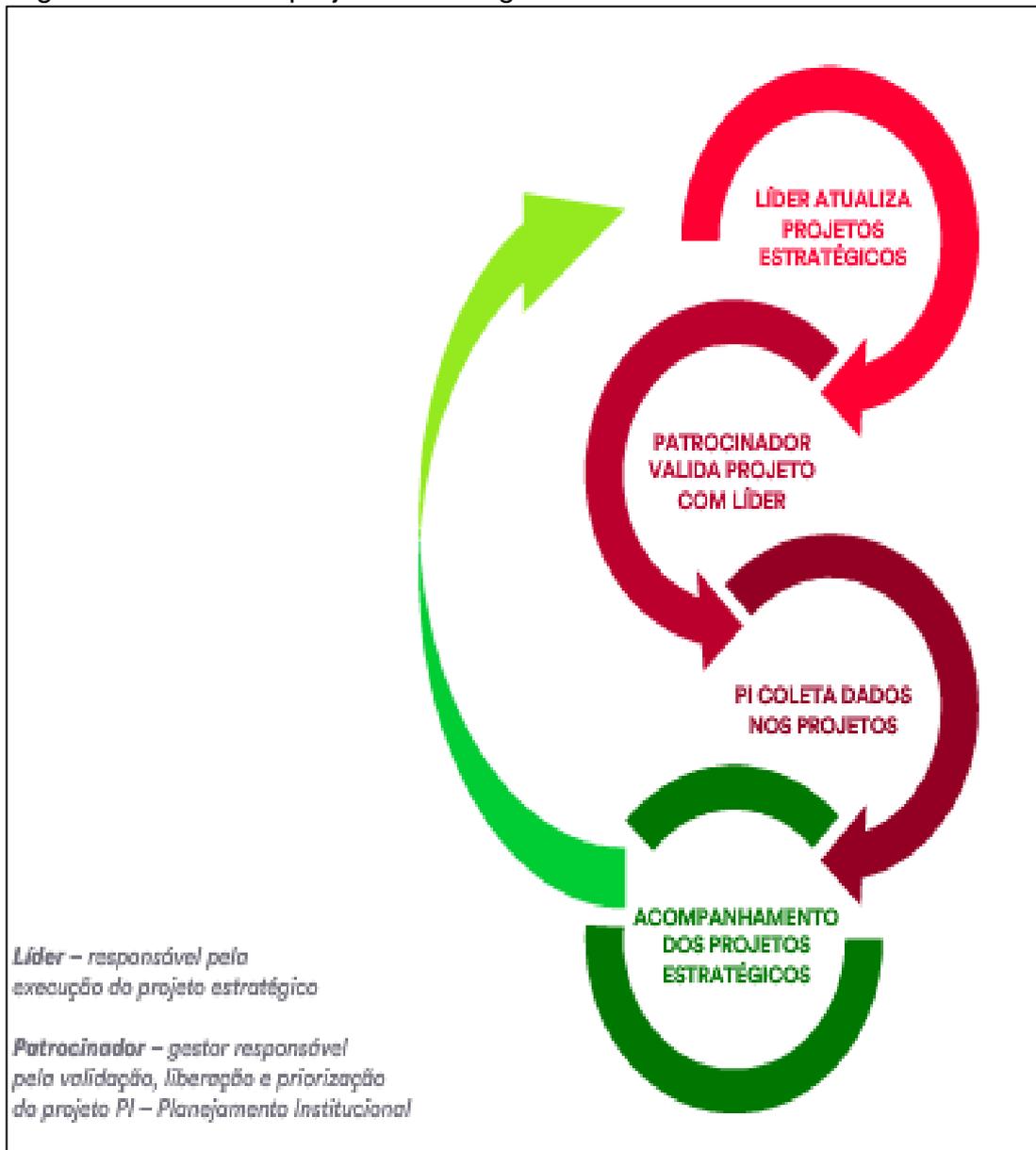
Fonte: Planejamento Institucional (2020).

2.3 REUNIÃO DE ACOMPANHAMENTO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS

As reuniões de acompanhamento dos projetos estratégicos, no âmbito do Programa, acontecerão semestralmente com a participação dos líderes de projetos estratégicos e respectivos patrocinadores.

A Figura 9 ilustra o processo de atualização e acompanhamento dos projetos estratégicos na Unesc.

Figura 9 - Fluxo dos projetos estratégicos



Fonte: Planejamento Institucional (2020).

APÊNDICES

APÊNDICE A – DETALHAMENTO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS

Projeto Estratégico 1: Ampliar a captação de recursos externos

	Modo de Tarefa	Ampliar a captação de recursos externos	Duração	Início	Conclusão	Predecessoras	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
		1. Editais anuais	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenador de pesquisa
		1.1 Elaborar cronograma dos editais recorrentes	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenador de pesquisa
		1.2 Mapear os pesquisadores para os editais	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenador de pesquisa
		2. Parcerias com instituições públicas e privadas locais e regionais	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.1 Verificar com a SEACAR possibilidades de empresas privadas parceiras	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.2 Verificar com a Sala dos municípios possibilidades de empresas privadas parceiras	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.3 Buscar parceria com a ALESC para eventos	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.4 Eleger as parcerias a serem realizadas	30 dias	Seg 04/05/20	Sex 12/06/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
		2.5 Firmar as parcerias	1175 dias	Seg 15/06/20	Sex 13/12/24	8	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
		3. Captação de acadêmicos	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		3.1 Verificar desconto corporativo para discente stricto sensu	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação

Projeto Estratégico 2: Ampliar as estruturas física e tecnológica

	Modo de Tarefa	Ampliar as estruturas física e tecnológica	Duração	Início	Conclusão	Predecessoras	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
		1. Ampliação da estrutura física	733 dias	Seg 02/03/20	Qua 21/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		1.1 Alterar o layout do espaço da secretaria	719 dias	Seg 02/03/20	Qui 01/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		1.1.1 Fazer a solicitação da alteração do layout	719 dias	Seg 02/03/20	Qui 01/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		1.1.2 Execução do novo layout	719 dias	Seg 02/03/20	Qui 01/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		1.2 Solicitar mobiliário para os gabinetes dos docentes	719 dias	Seg 02/03/20	Qui 01/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		1.3 Implantar sala multiuso (reuniões e defesas) com data-show.	719 dias	Seg 02/03/20	Qui 01/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		1.4 Implantar sala para estudo dos mestrandos e doutorandos	719 dias	Seg 02/03/20	Qui 01/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2. Ampliação da infraestrutura tecnológica	733 dias	Seg 02/03/20	Qua 21/12/22		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.1 Solicitar computadores e impressoras nos gabinetes	7 dias	Seg 02/03/20	Ter 10/03/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.2 Adquirir licenças (SPSS, STATA, GRAMMARLY, EPHORUS, ATLAS.TI, NVIVO)	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.3 Adquirir base de dados (economática, THOMSON REUTERS)	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.4 Adquirir licença de uma vídeo conferência	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação

Projeto Estratégico 3: Ampliar e fortalecer as redes de colaboração e a mobilidade acadêmica

Modo de Tarefa	Ampliar e fortalecer as redes de colaboração e a m	Duração	Início	Conclusão	Predecessoras	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
	1. Constituição de Redes de colaboração nacional e internacional	1219 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.1 Identificar redes de colaboração com afinidade com o PPG	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.2 Participar de editais de fomento colaborativo	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.3 Realizar coorientação externa	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.4 Efetivar os convênios existentes	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.5 Firmar acordos de cotutela	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.6 Firmar novos convênios	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.7 Buscar coorientadores externos	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	1.8 Promover a integração e cooperação com outros grupos de pesquisa intra e interinstitucional, programas e centros de pesquisa e parques tecnológico-científicos de desenvolvimento humano e profissional	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	2. Ampliação da mobilidade acadêmica	1219 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	2.1 Ampliar a participação de docentes visitantes no PPG	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	2.2 Ampliar a saída como docente visitante em outras instituições	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	2.3 Realizar convênios	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	2.4 Ampliar o intercâmbio discente com universidades e outras instituições	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	2.5 Promover a vinda de discentes de outros programas para o PPG	1218 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	3. Atrair discentes estrangeiros	1219 dias	Qua 01/04/20	Dom 01/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
	3.1 Propor a Instituição política de estudo para discentes estrangeiros	90 dias	Seg 02/03/20	Sex 03/07/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação

Projeto Estratégico 4: Aprimorar a autoavaliação no Programa

	Modo de Tarefa	Aprimorar a autoavaliação no Programa	Duração	Início	Conclusão	Predecessora	% Concluída	Estado	Custc	Responsável ação
		1. Estabelecer uma política de autoavaliação do programa	65 dias	Seg 02/03/20	Sex 29/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2. Aprovação da proposta de política	30 dias	Seg 01/06/20	Sex 10/07/20	1	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		3. Elaborar um instrumento para avaliar	60 dias	Seg 13/07/20	Sex 02/10/20	2	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		3.1 Egresso	60 dias	Seg 13/07/20	Sex 02/10/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		3.2 Programa (infraestrutura física, tecnológica, secretaria, coordenação, corpo docente)	60 dias	Seg 13/07/20	Sex 02/10/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		3.3 Disciplinas (do ponto de vista do docente e discente)	60 dias	Seg 13/07/20	Sex 02/10/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		3.4 Produções (dissertações, teses, artigos, eventos e outros)	60 dias	Seg 13/07/20	Sex 02/10/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		3.5 Imagem externa do Programa	60 dias	Seg 13/07/20	Sex 02/10/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
										
		4. Estabelecer cronograma de aplicação da autoavaliação	60 dias	Seg 13/07/20	Sex 02/10/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		5. Apresentar a proposta de instrumento e cronograma ao colegiado para aprovação	10 dias	Seg 05/10/20	Sex 16/10/20	3	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		6. Aplicação da pesquisa	20 dias	Seg 19/10/20	Sex 13/11/20	10	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		7. Inserir na rotina do Programa análise dos resultados da autoavaliação e alinhamentos	20 dias	Seg 16/11/20	Sex 11/12/20	11	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação

Projeto Estratégico 5: Divulgar a produção discente e docente

	Modo de Tarefa	Divulgar a produção discente e docente	Duração	Início	Conclusão	Predecessoras	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
		1. Divulgação presencial	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Discentes e docentes
		1.1 Divulgar os resultados dos trabalhos acadêmicos nas organizações objetos de estudo	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Discentes e docentes
		1.2 Divulgar os resultados de pesquisas em organizações institucionais	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Discentes e docentes
		2. Divulgação digital	1211 dias	Seg 02/03/20	Seg 21/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.1 Construir página para os grupos de pesquisa do Programa a fim de divulgar as atividades	360 dias	Seg 02/03/20	Sex 16/07/21		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.1.1 Chamar os grupos de pesquisa	60 dias	Seg 02/03/20	Sex 22/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.1.2 Planejar e criar as páginas	300 dias	Seg 25/05/20	Sex 16/07/21	6	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Líderes de grupos de pesquisa
		2.2 Criar espaço digital para publicação da produção discente	90 dias	Seg 02/03/20	Sex 03/07/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.3 Criar Instagram e afins do PPG	150 dias	Seg 02/03/20	Sex 25/09/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
		2.3.1 Estabelecer rotina e critérios para publicações no Instagram	120 dias	Seg 02/03/20	Sex 14/08/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
		2.3.2 Estabelecer padrão de estrutura para publicação dos conteúdos	120 dias	Seg 02/03/20	Sex 14/08/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Coordenação
		2.3.3 Criar o Instagram e iniciar as publicações	30 dias	Seg 17/08/20	Sex 25/09/20	11	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
		2.4 Participar de programas de rádio e TV para divulgar resultados de pesquisa	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado

Projeto Estratégico 6: Intensificar a inserção social

Modo de Tarefa	Intensificar a inserção social	Duração	Início	Conclusão	Predecessoras	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
	1. Contribuição observatório socioeconômico regional	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	1.1 Inserir bolsistas, docentes e discentes	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	1.2 Fomentar pesquisa com dados do observatório	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	1.3 Propor demandas a partir do relacionamento do Programa com a comunidade	90 dias	Seg 02/03/20	Sex 03/07/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	1.4 Propor a constituição de um comitê consultivo com representantes dos PPG'S aderentes a temática do observatório	90 dias	Seg 02/03/20	Sex 03/07/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	2. Inserção social: projetos de extensão	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	2.1 Mapear os programas e projetos de extensão com aderência ao Programa	30 dias	Seg 02/03/20	Sex 10/04/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	2.2 Apresentar o portfólio dos projetos e programas de extensão	20 dias	Seg 13/04/20	Sex 08/05/20	7	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	2.2 Firmar parcerias com os projetos	1200 dias	Seg 11/05/20	Sex 13/12/24	8	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	3. Inserção social: disciplinas	1 dia	Qua 24/04/19	Qua 24/04/19		0%	Atrasada	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	3.1 Definir disciplina que terá inserção social	30 dias	Seg 02/03/20	Sex 10/04/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	3.2 Apresentar a ementa ao colegiado	15 dias	Seg 13/04/20	Sex 01/05/20	11	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	3.3 Implantar a disciplina	150 dias	Seg 04/05/20	Sex 27/11/20	12	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	4. Registros de inserção	51 dias	Seg 02/03/20	Seg 11/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	4.1 Criar uma rotina de registro e divulgação	50 dias	Seg 02/03/20	Sex 08/05/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	4.2 Implantar e divulgar a rotina	1211 dias	Seg 11/05/20	Seg 30/12/24	15	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	AICOM e Rodrigo Machado
	4.2 Implantar e divulgar a rotina	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Rodrigo Machado
	5. Inserção social: educação básica	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	5.1 Propor projetos/orientações PIBIC Junior	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	5.2 Ampliar a participação no PIBID	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	6. Inserção social: organizações públicas e privadas e sociedade civil	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	6.1 Consolidar a participação nos comitês e conselhos municipais, estaduais e outros	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	6.2 Promover capacitações e atividades formativas	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado
	6.3 Estabelecer parcerias com organizações e movimentos sociais	1250 dias	Seg 02/03/20	Sex 13/12/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado

Projeto Estratégico 7: Melhorar os processos internos

	Modo de Tarefa	Melhorar os processos internos	Duração	Início	Conclusão	Predecessoras	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
		1. Rever e adequar os processos de acordo com o regulamento	60 dias	Sex 24/04/20	Qui 16/07/20		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado de coordenação
		2. Estabelecer as normativas necessárias conforme o novo regulamento	60 dias	Sex 17/07/20	Qui 08/10/20	1	0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado de coordenação

Projeto Estratégico 8: Qualificar a formação dos discentes

	Modo de Tarefa	Qualificar a formação dos discentes	Duração	Início	Conclusão	Predecessoras	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
 		1. Ampliar a participação de docentes externos em todas as disciplinas	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado de coordenação
 		2. Incentivar a diversificação do uso de metodologias de ensino não convencionais	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Colegiado de coordenação
 		3. Estabelecer o diálogo com organizações e entidades por meio de visitas e saídas de campo	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Docentes
 		4. Incentivar a participação e organização de eventos	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Docentes

Projeto Estratégico 9: Qualificar a produção intelectual discente, docente e de egresso

	Modo de Tarefa	Qualificar a produção intelectual discente, docent	Duração	Início	Conclusão	Predecessora	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
		1. Buscar modelos alternativos de entrega do trabalho final de mestrado e doutorado	365 dias	Seg 02/03/20	Sex 23/07/21		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Docentes
		 1.2 Apresentar em reunião de colegiado	365 dias	Seg 02/03/20	Sex 23/07/21		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Docentes
		 2. Ampliar a publicação em revistas de alto impacto e livros em editoras universitárias	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Docentes e discentes
		 3. Realizar trabalho final, em forma de artigo, entre disciplinas	1200 dias	Seg 02/03/20	Sex 04/10/24		0%	Tarefa Futura	R\$ 0,00	Docentes e discentes

Projeto Estratégico 10: Reelaborar regulamentação PPGDS

	Modo de Tarefa	Reelaborar regulamentação PPGDS	Duração	Início	Conclusão	Predecessora	% Concluída	Estado	Custo	Responsável ação
✓		1. Reelaborar regulamentação PPGDS	175 dias	Seg 01/04/19	Sex 29/11/19		100%	Concluída	R\$ 0,00	Colegiado de Coordenação