**FORMULÁRIO DE RECEBIMENTO, AVALIAÇÃO E INFORMAÇÃO**

**DE PROPOSTA DE PUBLICAÇÃO**

|  |
| --- |
| DATA: \_\_/\_\_/\_\_\_\_ |
| **TIPO DE PUBLICAÇÃO**  Autoria ( ) ( ) Organização ( ) Tradução ( ) Edição |
| **AUTOR/ORGANIZADOR/TRADUTOR/EDITOR**  Nome Completo:  *E-mail*:  Telefone: |
| Proposta de Título: |
| Resumo:  Público-Alvo:  Potencial de comercialização do livro: |
| O conteúdo é inédito:  ( ) Sim ( ) Não  Se não, explicar:  Já está publicado:  ( ) Sim ( ) Não  Se sim, indicar a fonte de publicação:  **GRANDE ÁREA**  ( ) Ciências da Saúde  ( ) Humanidades, Ciências e Educação  ( ) Engenharias e Tecnologias  ( ) Ciências Sociais Aplicadas  ( ) Outra. **Para outra, especifique:**    Área Específica:    A proposta de publicação é oriunda:  ( ) Trabalho de Conclusão de Curso  ( ) Coletânea de Artigos de Evento que não foram publicados em anais  ( ) Dissertação  ( ) Tese:  ( ) Tradução:  ( ) Outro. **Para outro, explicar:** |
| O MATERIAL ESTÁ DE ACORDO COM AS **NORMAS DE PUBLICAÇÃO DA EDIUNESC**:  ( ) Sim ( ) Não |
| O MATERIAL ESTÁ DE ACORDO COM **MANUAL DE ORGANIZAÇÃO DE OBRA**:  ( ) Sim ( ) Não |
| A obra conta com:  ( ) Prefácio ( ) Sem prefácio  ( ) Apresentação  Texto do capítulo “Sobre os Autores” (mini currículo): |
| Formato do livro  ( ) Impresso ( ) *E-book* (PDF interativo)  O livro será vendido:  ( ) Sim ( ) Não |
| Para o formato *e-book* deseja o DOI (é opcional):  ( ) Sim ( ) Não |
| Possui o **Termo de Autorização** de todos os envolvidos para publicação da obra:  ( ) Sim ( ) Não |
| ( ) Recurso próprio para editoração e impressão  ( ) Recursos parciais : Quais?  ( ) Não tem recurso  ( ) Editoração  ( ) Impressão  ( ) Valor disponível:  Especifique o tipo de recurso:  ( ) Recurso pessoal  ( ) Recurso de Grupo de Pesquisa  ( ) Recurso de Pró-Stricto  ( ) Patrocínio. |
| **CAPA**  Briefing (é um conjunto de informações para o desenvolvimento da capa e do projeto gráfico), explique:  **Obs:** Para utilização de imagem/foto/obra de arte na capa enviar o termo de autorização e as informações para ser inserida no expediente do livro.  Texto das orelhas, no caso de livro impresso:  Texto da *Sinopse* (contracapa), no máximo 500 caracteres:  Indicar e colar as aplicações das logomarcas: |
| Proposta de data de lançamento da obra: |
| RECEBIDO NA EDIUNESC EM: \_\_\_/ \_\_\_/\_\_\_  NOME LEGÍVEL OU CARIMBO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |