****

**UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE (UNESC)**

**PRÓ-REITORIA ACADÊMICA (PROACAD)**

**DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SAÚDE COLETIVA (PPGSCol)**

**[MESTRADO PROFISSIONAL]**

**NOME DO ACADÊMICO**

**TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO SE HOUVER**

**CRICIÚMA**

**ANO**

**NOME DO ACADÊMICO**

**TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO SE HOUVER**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Saúde Coletiva (Mestrado Profissional), da Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC, como requisito para a obtenção do título de Mestre em Saúde Coletiva.

Orientador: Prof. Dr. ou Profa. Dra. XXXX

Coorientador: (se houver)

**CRICIÚMA**

**ANO**

**Folha FICHA CATALOGRÁFICA**

**(Inserção versão final – fazer junto a Biblioteca Universitária)**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

|  |
| --- |
| A ficha catalográfica é confeccionada pela Biblioteca Central da UNESC.  Tamanho: 7cm x 10,5cm  Fonte: Times New Roman 10,5  Maiores informações em pelo e-mail [biblioteca@unesc.net](mailto:biblioteca@unesc.net) ou pelo telefone 3431 2592. |

**NOME AUTOR/MESTRANDO**

**TÍTULO**

Esta dissertação foi julgada e aprovada para obtenção do Grau de Mestre em Saúde Coletiva na área de concentração Gestão do Cuidado e Educação em Saúde, no Programa de Pós-Graduação em Saúde Coletiva [Mestrado Profissional], da Universidade do Extremo Sul Catarinense.

Criciúma, xxxx de xxx de xxxx (data da defesa)

**BANCA EXAMINADORA**

**Prof(a). (nome completo)**

**Doutor(a) – Orientador(a)**

**Presidente**

**Prof(a). (nome completo)**

**Doutor(a) – inserir sigla instituição Externa ao PPGSCol**

**Membro externo**

**Prof(a). (nome completo)**

**Doutor(a) – UNESC/PPGSCol**

**Membro interno**

**(Essa folha deve ser impressa separada e levada no dia da sustentação para assinatura da banca).**

*Dedicatória (opcional)*

**AGRADECIMENTOS**

O autor pode escrever agradecimentos livremente.

Lembramos a importância e necessidade de agradecer a órgão de fomento caso tenha recebido algum tipo de bolsa ou taxa.

*Epígrafe (opcional)*

**RESUMO**

**[NO MÍNIMO 200 e MÁXIMO 500 PALAVRAS]**

O resumo deve oportunizar uma visão objetiva de todo o trabalho. Deve ser estruturado com as seguintes seções: introdução com clareza do objetivo geral, métodos, resultado (apresentação do produto em si) e considerações finais. O resumo deve destacar a contribuição do produto no contexto regional e/ou nacional da Saúde Coletiva. Deve ser digitado em espaço simples e sem parágrafos, não ultrapassando a 500 palavras.

**Palavras-chave:** Abaixo do resumo, incluir cinco descritores, oriundos dos Descritores em Ciências da Saúde (DECS), disponível (<http://decs.bvs.br/>), ou do Medical Subject Headings (MeSH), disponível via Pubmed (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/mesh>).

**ABSTRACT**

**[NO MÍNIMO 200 e MÁXIMO 500 PALAVRAS]**

O resumo traduzido para a Língua Inglesa, deve oportunizar uma visão objetiva de todo o trabalho. Deve ser estruturado com as seguintes seções: introdução com clareza do objetivo geral, métodos, resultado (apresentação do produto em si) e considerações finais. O resumo deve destacar a contribuição do produto no contexto regional e/ou nacional da Saúde Coletiva. Deve ser digitado em espaço simples e sem parágrafos, não ultrapassando a 500 palavras.

Key words: Abaixo do abstract, incluir cinco descritores, oriundos dos Descritores em Ciências da Saúde (DECS), disponível (<http://decs.bvs.br/>), ou do Medical Subject Headings (MeSH), disponível via Pubmed (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/mesh>).

ATENÇÃO! Os descritores da língua inglesa desse ser copiados LITERALMENTE do DeCS ou MeSH, NÃO deve ser traduzido junto com o resumo.

**LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

Elaborada de acordo com a ordem apresentada no texto, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página. Quando necessário, **recomenda-se a elaboração de lista própria para cada tipo de ilustração** [desenhos, esquemas, fluxogramas, fotografias, gráficos, mapas, organogramas, plantas, quadros, retratos e outros]. Por exemplo:

Figura 1 – Descrição ................................................................................................ 00

Figura 2 – Descrição ................................................................................................ 00

No meio da dissertação, qualquer que seja o tipo de ilustração, sua identificação aparece na parte superior, precedida da palavra designativa [desenho, esquema, fluxograma, fotografia, gráfico, mapa, organograma, planta, quadro, retrato, figura, imagem, entre outros], seguida de seu número de ordem de ocorrência no texto, em algarismos arábicos, travessão e do respectivo título. Após a ilustração, na parte inferior, indicar a fonte consultada mesmo que seja produção do próprio autor. A ilustração deve ser citada no texto e inserida o mais próximo possível do trecho a que se refere.

**LISTA DE TABELAS**

Elaborada de acordo com a ordem apresentada no texto, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página.

Tabela 1 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

Tabela 2 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

Tabela 3 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

Tabela 4 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

A tabela aparece na parte superior, precedida da palavra designativa **Tabela**, seguida de seu número de ordem de ocorrência no texto, em algarismos arábicos, travessão e do respectivo título.

**LISTA DE APÊNDICES**

Elaborada de acordo com a ordem apresentada em apêndice, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página

Apêndice A – Título apêndice .................................................................................... ?

Apêndice B – Título apêndice .................................................................................... ?

Apêndice C – Título apêndice .................................................................................... ?

Apêndice D – Título apêndice .................................................................................... ?

**LISTA DE ANEXOS**

Elaborada de acordo com a ordem apresentada em anexos, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página

Anexo A – Título apêndice ......................................................................................... ?

Anexo B – Título apêndice ......................................................................................... ?

Anexo C – Título apêndice ......................................................................................... ?

Anexo D – Título apêndice ......................................................................................... ?

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

Consiste na relação alfabética das abreviaturas e sigla utilizadas no texto, seguidas das palavras ou expressões correspondentes grafadas por extenso.

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

INMETRO Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial

PMC Prefeitura Municipal de Criciúma

sUMÁRIO

[1 INTRODUÇÃO 15](#_Toc32581320)

1.1 [JUSTIFICATIVA 15](#_Toc32581321)

1.2 [SITUAÇÃO PROBLEMA 15](#_Toc32581322)

1.3 [FINALIDADE DO PRODUTO 15](#_Toc32581323)

[2 OBJETIVOS 16](#_Toc32581324)

[2.1 OBJETIVO GERAL 16](#_Toc32581325)

[2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 16](#_Toc32581326)

[3 REVISÃO de literatura 17](#_Toc32581327)

[3.1 SEÇÃO SECUNDÁRIA 17](#_Toc32581328)

[3.1.1 Seção Terciária 17](#_Toc32581329)

[3.1.1.1 Seção quaternária 17](#_Toc32581330)

[4 REFERENCIAL TEÓRICO [opcional, depende do tipo de produto] 16](#_Toc32581331)

[5 MÉTODOs 19](#_Toc32581332)

[5.1 TIPO DE PRODUTO 19](#_Toc32581333)

[5.2 CENÁRIO DE CONSTRUÇÃO DO PRODUTO 19](#_Toc32581334)

[5.3 PÚBLICO ALVO 19](#_Toc32581335)

[5.4 PROCEDIMENTOS PARA CONSTRUÇÃO DO PRODUTO 19](#_Toc32581336)

[5.5 ASPECTOS ÉTICOS [opcional, dependendo do tipo de produto] 21](#_Toc32581337)

[6 RESULTADOS 22](#_Toc32581338)

[6**.**1 APRESENTAÇÃO DO PRODUTO 22](#_Toc32581339)

[6.2 EXPERIÊNCIA DA APLICAÇÃO DO PRODUTO 22](#_Toc32581340)

[7 CONSIDERAÇõES FINAIS 23](#_Toc32581341)

[REFERÊNCIAS 24](#_Toc32581342)

[APÊNDICES 25](#_Toc32581343)

[ANEXOS 27](#_Toc32581344)

# INTRODUÇÃO

Ao iniciar a redação deve-se atentar para forma de redigir o texto. É orientado que o autor assuma um estilo impessoal, ou dissertativo escrito em 3ª pessoa singular ou 1ª pessoa plural (nós).

A **introdução** é a parte que demonstra ao leitor sobre do que trata o projeto/dissertação. Deve procurar construir uma redação que instigue o leitor e desperte o interesse na leitura completada no trabalho.

A construção da introdução deve ser subsidiada pela literatura.

Aproximar o leitor da temática, e sua delimitação, contextualizando os achados existentes e as potenciais lacunas [vazios] no conhecimento que favorecem o desenvolvimento do produto.

## 1.1 JUSTIFICATIVA

Nessa subseção é demonstrada a motivação para o desenvolvimento do produto, buscando descrever as experiências profissionais e pessoais que mobilizam a construção do produto, explicitando sua relevância para área da saúde coletiva.

## 1.2 SITUAÇÃO PROBLEMA

Em forma de pergunta, apresentar qual é a situação problema.

## 1.3 FINALIDADE DO PRODUTO

Nessa subseção deve demonstrar a função do produto. Deve ser escrito de modo objetivo.

Não se pode precisar um número de páginas, porém recomenda-se que a introdução e suas subseções tenha em torno de 3 páginas.

# 2 OBJETIVOS

## 2.1 OBJETIVO GERAL

Como não se trata de uma pesquisa, o objetivo geral deve ser redigido no formato de **atividade**, com verbo no infinitivo.

Os verbos mais utilizados na construção de produtos/tecnologia/processo são: desenvolver, construir, criar, organizar, estruturar, elaborar, entre outros.

## 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apresentar se necessário os objetivos específicos com vista a dar conta do objetivo geral, também iniciar com verbo no infinitivo que expressem uma atividade a ser realizada.

# 3 REVISÃO de literatura

Compreende-se por revisão de literatura o **estudo** sobre o tema o qual você se determinou elaborar um produto, logo, deve estruturá-la de modo a expressar ao leitor o que você estudou o tema.

Na revisão deverá ser feito um resgate da literatura dos temas que norteiam o produto a ser construído, contemplando o aspecto macro para o micro do objeto a ser solucionado com o produto [tendência “funil”], se necessário utilize as seções secundárias e terciárias também.

Para revisão de literatura sugere-se referências atualizadas [de preferência de periódicos dos últimos 5 anos], porém não impede a inserção de textos clássicos ou literatura cinza. Sugere-se uma revisão de literatura com no mínimo 7 páginas.

A revisão de literatura poderá ser estruturada em subseções, desde que os temas em cada seção estejam interligados.

## SEÇÃO SECUNDÁRIA

### Seção Terciária

#### 3.1.1.1 Seção quaternária

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO [opcional, depende do tipo de produto]

Para construção de determinados tipos de produtos é importante que o mesmo esteja sustentado em algum referencial teórico, ou seja, o óculos ou os óculos que subsidiaram o modo de estruturar/construir a referida produção.

O referencial teórico é construído tendo em mente os objetivos da proposta. O texto de um referencial teórico não se limita a apresentar ideias de diferentes autores, mas dialogar com elas, analisar, comparar autores, evidenciar semelhanças e diferenças, crítica e, acima de tudo, refletir o posicionamento do/a autor/a sobre o tema.

Nesta seção podem ser contemplados, origens, breve histórico e conceitos; principais abordagens, diferentes modelos que explicam o fenômeno [caso existam], principais aplicações ou usos.

Ao final **sugere-se** que o/a autor/a desenvolva uma figura detalhando o *framework* conceitual ou marco conceitual do estudo para ilustrar como irá utilizar essa(s) teoria(s) na compreensão da proposta desenvolvida.

Como exemplo de referencial teórico pode-se adotar: a teoria das representações sociais, materialismo histórico dialético, hermenêutica dialética, teoria crítica e libertadora, integralidade do cuidado, modelos gerenciais, entre outras.

O referencial teórico **pode também ser integrado na seção revisão de literatura** e representa a base teórica a partir da qual serão feitas a análise de dados da pesquisa e sua construção evidencia o domínio que o pesquisador tem sobre o tema.

Caso a opção seja por integrar o referencial teórico a revisão de literatura, o autor irá assumir um único item no projeto, denominado de “**3 SUSTENTAÇÃO TÉORICA”.**

# 5 MÉTODOs

Nesta seção é imprescindível detalhar todo o processo para estruturação do produto. Sugerimos uma estruturação mínima que deverá compor essa seção, porém, dependendo do tipo de produto escolhido há necessidade de ampliar as subdivisões.

## 5.1 TIPO DE PRODUTO

Definir de maneira clara e objetiva o que foi produzido ou desenvolvido. Considerando o que define o Anexo 1 da Resolução 02/2019, do Colegiado Pleno do PPGSCol [encontra-se no site do PPGSCol – pasta “Resoluções”].

## 5.2 CENÁRIO DE CONSTRUÇÃO DO PRODUTO

Descrever o local onde foi desenvolvido e/ou aplicado o produto e eventuais colaboradores para construção.

## 5.3 PÚBLICO ALVO

Descrever o público para o qual o produto é direcionado.

## 5.4 PROCEDIMENTOS PARA CONSTRUÇÃO DO PRODUTO

Aqui encontra-se o aspecto primordial para explicar como ocorreu a estruturação do produto, sendo necessário descrever minuciosamente todas as etapas que foram realizadas para construção. Sugere-se a divisão por etapas/intervenção e momentos, que dependerá do que foi desenvolvido, mas para facilitar a estruturação sugerimos um exemplo de etapas:

**5.4.1 Intervenção/Etapa 1: Levantamento das necessidades (...)**

Nesse item expressar como ocorreu o reconhecimento das necessidades do(s) local(is) em que foi realizado as atividades/produto, e como foi realizado o diagnóstico das necessidades.

A intervenção 1 foi desenvolvida considerando os seguintes momentos:

1. Primeiro Momento: Ocorreu apresentação individual, em equipe ......
2. Segundo Momento: ...

**5.4.2 Intervenção/Etapa 2: Recursos necessários para estruturação/elaboração do produto**

Nesse item descrever quais foram os recursos necessários e quais os aspectos disponíveis em termos de: estrutura física, apoio logístico e operacional, materiais necessários, recursos didáticos/pedagógicos (se for o caso), professores/profissionais para o desenvolvimento das atividades (se for o caso), gestão local, disponibilidade financeira, entre outros.

Não há necessidade de expressar os valores, pois isso foi apresentado no orçamento do projeto.

**5.4.3 Intervenção/Etapa 3: Desenvolvimento das atividades / Elaboração da proposta de produto**

Nesse item descrever em DETALHES o que foi desenvolvido e como foi desenvolvido. Organizar em quantos “momentos” considerarem necessários. As dinâmicas, oficinas e materiais podem ser DESCRITOS ao longo dos momentos, ou apenas citados nos momentos e descritos em detalhes nos anexos ou apêndices.

As ações realizadas consideram os momentos a seguir:

1. Primeiro Momento: ...
2. Segundo Momento: ....
3. Terceiro Momento: .....
4. Quarto Momento: .....
5. Quinto Momento: ......

**5.4.4 Intervenção/Etapa 4: Monitoramento ou Avaliação das ações**

Nesse item expressar a proposta de avaliação.

As ações de estruturação foram avaliadas a partir dos momentos a seguir:

1. Primeiro Momento:
2. Segundo Momento:

## 5.5 ASPECTOS ÉTICOS [opcional, dependendo do tipo de produto]

Em caso do desenvolvimento de produtos que envolva uma pesquisa prévia, ou que tenha algum tipo de relação com seres humanos por meio de entrevista, questionário, oficinas ou grupos, e ainda, análise de documentos pessoais, o projeto deverá ser apreciado pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP). Neste sentido, deve-se fazer nesta seção considerações éticas sobre o desenvolvimento do produto em acordo com a resolução do CNS 466/2012 e 510/2016.

Ainda, caso o produto seja derivado de um macroprojeto de pesquisa, nesse momento deve-se expressar essa derivação, e **citar o número do parecer de aprovação do comitê de ética da pesquisa ao qual o produto está vinculado**. Mencionar a utilização do TCLE ou termo de confidencialidade [em caso de pesquisa com documentos] conforme o tipo de pesquisa, que devem ser inseridos como apêndice e mencionado no corpo do texto.

Nesta seção também devem ser apresentados os **riscos** e **benefícios** da construção. Estes itens são obrigatórios no preenchimento da plataforma brasil e também devem aparecer no TCLE, conforme modelo disponibilizado pelo CEP UNESC <http://www.unesc.net/portal/capa/index/379/6830/>

# 6 RESULTADOS

## 6**.**1 APRESENTAçÃO DO PRODUTO

Descrever um relato sobre o processo de estruturação do produto e na sequência, APRESENTAR O PRODUTO NO SEU FORMATO COMPLETO.

Para apresentação do produto, pode ser utilizado “Print Screen” de páginas, fotos, ou a estrutura do produto em arquivo específico.

Caso seja necessário um relato mais detalhado, podem expressar a construção do material em “partes” nos resultados [descrição + imagens] e o produto completo [formato final] em APÊNDICE.

## 6.2 EXPERIÊNCIA DA APLICAÇÃO DO PRODUTO

Caso o produto tenha sido APLICADO, expressar os efeitos, resultados, consequências, implicações do produto no espaço/serviço/instituição, ou seja, a análise do produto.

# 7 CONSIDERAÇõES FINAIS

Descrever:

- considerações gerais na estruturação / criação / elaboração do produto, expressando fortalezas e fragilidades / limitações da proposta

- como o produto se associa a linha de pesquisa e/ou ao campo da saúde coletiva;

- potencial de usabilidade do produto;

- o que de novo ou de diferenciado dos demais tem essa proposta [inovação];

- a capacidade de mudança gerada pelo produto (impacto esperado e constatado).

# REFERÊNCIAS

Utilizar referências, preferencialmente, de artigos científicos e dos últimos 5 anos. As referências devem estar segundo as normas da ABNT NBR 6023/2018, segue abaixo as principais normas:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). **NBR 6023**: informação e documentação – referências – elaboração. Rio de Janeiro, 2018. Disponível em: < https://www.ufpe.br/documents/40070/1837975/ABNT+NBR+6023+2018+%281%29.pdf/3021f721-5be8-4e6d-951b-fa354dc490ed>. Acessado em: 05 Mai. 2018.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 10520**: informação e documentação - citações em documentos - apresentação. Rio de janeiro, 2002b. Disponível em: <http://www.usjt.br/arq.urb/arquivos/nbr10520-original.pdf>. Acessado em: 05 Mai. 2018.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 14724**: informação e documentação - trabalhos acadêmicos - apresentação. Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: < http://www.ufjf.br/ppgsaude/files/2008/10/nbr\_14724\_apresentacao\_de\_trabalhos.pdf>. Acessado em: 05 Jun. 2017.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 6024**: informação e documentação - numeração progressiva das seções de um documento escrito - apresentação. Rio de Janeiro, 2012a. Disponível em: <http://mnpef.ect.ufrn.br/wp-content/uploads/2017/03/ABNT\_NBR-6024-2012.pdf >. Acessado em: 05 Jun. 2017.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 6027**: informação e documentação - Sumário - Apresentação. Rio de Janeiro, 2012b. Disponível em: <http://cnm.ufsc.br/files/2014/03/ABNT-Sum%C3%A1rio.pdf>. Acessado em: 05 Jun. 2017.

**APÊNDICES**

O apêndice é algo que o(a) autor(a) desenvolve, um macete para não esquecer é relacionar o apêndice ao apêndice intestinal, ou seja, é do autor.

Nesta seção deve ser inserido os distintos materiais para estruturação do produto, bem como, caso houver a estruturação física do produto, deve aqui ser expressado em foto ou o próprio material pdf de forma completa.

# APÊNDICE A – título do apêndice que será inserido

# ANEXOS

Nesta seção deve ser inserido todo o material que o(a) autor(a) não produziu, por exemplo:

- caso o produto estiver interligado a uma pesquisa, ou projeto de extensão, é necessário a declaração de aprovação do projeto pelo CEP [solicitar junto a secretaria do Comitê de Ética no qual o projeto foi aprovado];

- instrumento de coleta de dados validado [já publicado por outros autores], bem como, todos os materiais que não foram produzidos por este estudo.

# ANEXO A – titulo do anexo que será inserido